



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS
facebook.com/postospetrobras

31 de outubro de 2018

PETROBRAS DISTRIBUIDORA É PREMIADA NO EFFIE AWARDS BRASIL 2018 NA CATEGORIA “VEÍCULOS”

Campanha publicitária para rede de postos ganhou Medalha de Bronze

A campanha publicitária “Caminho”, para os Postos Petrobras, ganhou o bronze no Effie Awards Brasil 2018, hoje, em São Paulo, na categoria “Veículos”. Em sua 11ª edição, o prêmio, criado em 1968 pela American Marketing Association (AMA) e organizado no Brasil pelo Grupo Meio & Mensagem, bateu recorde de inscritos. Este é um dos maiores reconhecimentos para o segmento de publicidade, que avalia a eficiência da comunicação, com a combinação de criatividade e resultados.

Lançada em abril de 2017, a campanha criada pela agência NBS teve o melhor resultado histórico em monitoramentos de *recall* de imagem da BR. Ela traz situações leves e divertidas de motoristas e passageiros em carros, e os postos da rede como parceiros diários, que prezam pelo bom atendimento e qualidade dos produtos, como a gasolina Petrobras Grid, as lojas BR Mania e a linha de lubrificantes Lubrax.

Com forte presença na mídia e em múltiplas plataformas, ela também está alinhada com o posicionamento “guarda-chuva” da BR, fundamentado em mobilidade, destacando o conceito de que o consumidor pode ter mais tranquilidade após passar num posto de serviço Petrobras.

Recentemente, algumas peças passaram a destacar o selo oficial da parceria de desenvolvimento de tecnologia entre a Petrobras e a equipe McLaren F1.

“Desde o início da Campanha Postos, tentamos manter a consistência da nossa atuação e destacar o posicionamento da BR, de oferecer produtos e serviços que movem as pessoas a realizarem todo o seu potencial. A campanha também ficou marcada pela diversidade e identificação com o consumidor”, explica Gustavo Ferro, executivo de Comunicação, Marcas e Sustentabilidade da Petrobras Distribuidora.

Liderança – A Petrobras Distribuidora é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767 e 99719.8719

geicom@br.com.br